

**PADOVA
ABANO
COLOR
WEEK
DAL 3
AL 12
LUGLIO**

ENJOY. SHOPPING. WIN.

padovaabanocolorweek.it



IL PROGETTO

L'evento mira a ripristinare il **centro storico di Padova, i suoi quartieri e il comune di Abano Terme** come teatri della vita sociale dei padovani e non.

Dedicato principalmente alle **attività commerciali**, è un progetto per ripartire insieme grazie al contributo di tutti, che si prefigge come obiettivo quello di promuovere **le offerte dei negozi, centri estetici, parrucchieri e pubblici esercizi aderenti**.

Cittadini e visitatori verranno sensibilizzati per **ritornare alla "normalità"** di qualche mese fa risvegliando emozioni assopite.

TIMING: dal 3 al 12 luglio 2020

ILLUMINAZIONE DEI PALAZZI

Non solo shopping, le passeggiate di cittadini e visitatori continueranno in serata con **l'illuminazione di alcuni palazzi storici del centro e dei quartieri** per tutta la settimana dell'evento.

Bagni di luce colorata trasformeranno i punti più rappresentativi della città in attrazioni irresistibili per il pubblico.

GIOCO INSTANT WIN

Per **stimolare gli acquisti e incrementare le vendite** verranno distribuiti dei Gratta e Vinci ai **negozi, centri estetici e parrucchieri aderenti** per coinvolgere i clienti con il gioco instant win.

A fronte di un acquisto, gli aderenti consegneranno al cliente un Gratta e Vinci che gli darà la possibilità di partecipare al **gioco instant win** ma, **NON POTRÀ UTILIZZARE IL BUONO SCONTO PER LO SCONTRINO APPENA EMESSO.**

Il Gratta e Vinci mette in palio **buoni sconto** di vari importi (€ 5, € 10, € 20 e € 50), **soggiorni, ingressi piscina, area wellness e servizi beauty** presso alcuni hotel di Abano Terme.

Ogni Gratta e Vinci riporterà inoltre un codice utilizzabile per partecipare al **concorso a premi** al quale sarà possibile accedere **dal sito o dal QR Code riportato.**

REGOLAMENTO **INSTANT WIN**

CONSEGNA GRATTA E VINCI:

Dal 3 al 12 luglio compresi, **per ogni scontrino emesso** (senza limite minimo di spesa) ogni negozio, centro estetico e parrucchiere aderente dovrà consegnare n. 1 Gratta e Vinci al cliente.

Il tagliando andrà strappato nell'area centrale, **conservando in negozio solo la matrice.**

Il **Gratta e Vinci**, se vincente, non darà diritto al cliente ad avere lo sconto sullo scontrino appena emesso ma **potrà essere utilizzato solo successivamente** per acquisti o servizi presso gli aderenti (negozi, centri estetici, parrucchieri, ristoranti e pizzerie) fino al 31 luglio 2020 mentre i pacchetti soggiorno, ingresso piscina e servizi wellness&beauty saranno prenotabili fino al 31 agosto 2020.

RICEZIONE GRATTA E VINCI:

I clienti potranno utilizzare i buoni sconto presso negozi, centri estetici, parrucchieri, ristoranti e pizzerie aderenti e avere lo **sconto immediato** con un **acquisto o servizio minimo di € 20.**

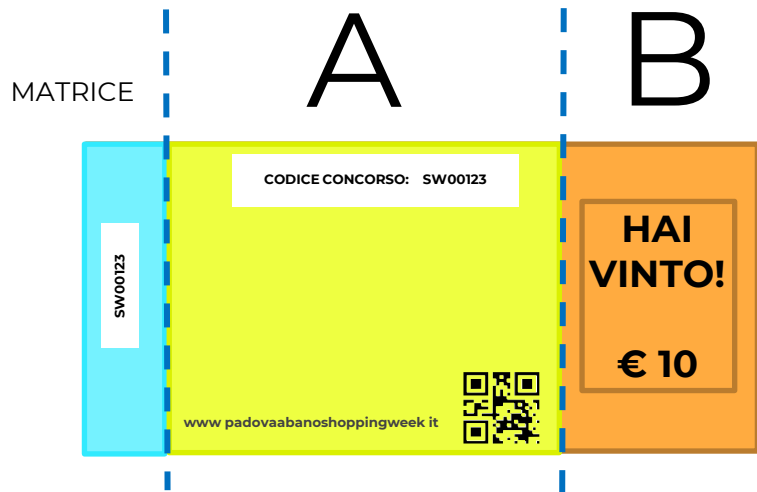
Ogni negozio, centro estetico o parrucchiere dovrà **ritirare la parte di buono contenente lo sconto** (parte B) e far compilare al cliente il retro con i dati personali richiesti.

Ciò permetterà alla società organizzatrice dell'iniziativa di effettuare controlli a campione sul corretto funzionamento del meccanismo.

Raccomandiamo di **conservare TUTTI i buoni sconto** utilizzati da parte dei vostri clienti in modo tale da poter successivamente chiedere il rimborso al Comune dell'intero valore dei voucher.

REGOLAMENTO **INSTANT WIN**

Il Gratta e Vinci per il gioco instant win sarà strutturato in tre aree:



MATRICE

Riporterà solo il **codice concorso** di ogni gratta e vinci.

A

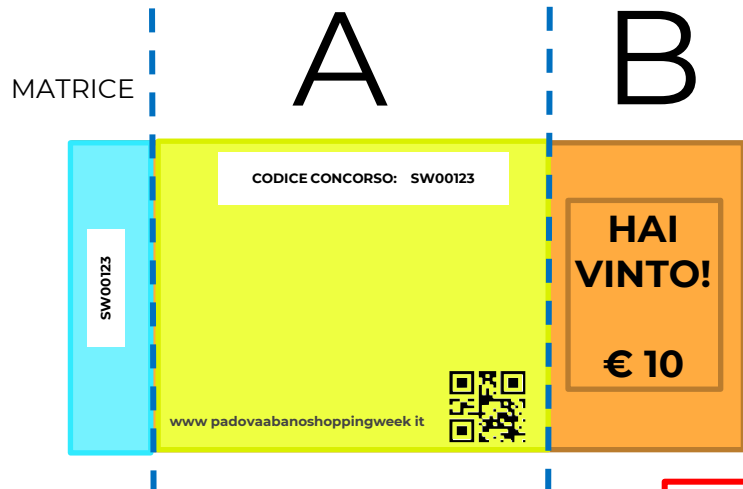
Nel fronte riporterà la grafica dell'evento, il **codice concorso**, il **sito** e il **QR code** per poter accedere al portale mentre nel retro le **regole per partecipare**.

B

Sarà la parte "da grattare" che riporterà la **vincita**. Dovrà essere consegnato ai **negozi, centri estetici e parrucchieri** aderenti per usufruire del buono sconto e alle **strutture alberghiere** per godere del soggiorno.

REGOLAMENTO **INSTANT WIN**

A chi restano le varie parti di gratta e vinci?



MATRICE

A

B

Resterà al **negozio, centro estetico o parrucchiere che l'ha consegnato** e sarà utile al momento dell'estrazione per capire qual è il negozio che ha consegnato il **biglietto vincitore del concorso finale**.

Resterà al **cliente** e sarà da **esibire in caso di vincita** del concorso finale.

Dopo averlo ricevuto dal cliente, resterà al **negozio, centro estetico o parrucchiere che ha effettuato lo sconto, per poter chiedere il rimborso dell'importo al Comune**.

N.B AL TERMINE DELL'EVENTO TUTTI I GRATTA E VINCI NON CONSEGNATI VERRANNO RITIRATI DAGLI ORGANIZZATORI.

GIOCO INSTANT WIN RIMBORSO

N.B. Ogni negozio dovrà raccogliere e conservare i buoni sconto utilizzati dai clienti per chiederne il rimborso a World Appeal.

Per tale richiesta ogni negozio, centro estetico, parrucchiere, ristorante e pizzeria dovrà emettere una fattura con la somma del valore dei buoni sconto e con la dicitura « fuori campo Iva ex art. 2, comma 3, lett. a, Dpr. n. 633/72».

Esempio: un cliente acquista un vestito da € 100,00, presenta in cassa il buono sconto da € 20,00, il negoziante dovrà battere uno scontrino da € 80,00.

Dopo il termine del 31 luglio ogni negozio, centro estetico, parrucchiere, ristorante e pizzeria dovrà inviare una mail all'indirizzo expo@worldappeal.it comunicando i propri dati e l'importo dei buoni sconto incassati da ritirare.

CONCORSO A PREMI

In ogni Gratta e Vinci instant win sarà riportato un **codice concorso** che permetterà al cliente di partecipare al **concorso a premi finale**. Il **montepremi** finale prevede la vincita di **un'auto**.

Il percorso che l'utente dovrà effettuare sarà:

- **Registrarsi al portale** inserendo i propri dati personali;
- Inserire il proprio **codice per partecipare** (fino ad un massimo di n. 20 codici concorso a persona);
- **Conservare il proprio biglietto** in attesa dell'estrazione finale che avverrà alcuni giorni dopo la fine dell'evento.

Una volta effettuata **l'estrazione del vincitore dell'auto** in palio, sarà possibile individuare quale **negozio aderente ha consegnato il biglietto vincente al cliente** grazie alla matrice.



NEGOZI, CENTRI ESTETICI E PARRUCCHIERI ADERENTI

Durante l'evento i negozi, i centri estetici e i parrucchieri consegneranno i Gratta e Vinci seguendo gli orari di apertura regolari ad eccezione del **venerdì e del sabato sera** che **prolungheranno l'apertura fino alle ore 23.00**



VETRINA
VIRTUALE



VETROFANIA
FLYER
GRAFICHE
SOCIAL



GRATTA E VINCI

PUBBLICI ESERCIZI E STRUTTURE ALBERGHIERE ADERENTI

Non partecipando al gioco del Gratta e Vinci instant win le aperture dei pubblici esercizi, delle strutture alberghiere, dei centri estetici e parrucchieri seguiranno gli orari regolari.



VETRINA
VIRTUALE



FLYER
GRAFICHE
SOCIAL

DAL VIRTUALE..

Tutte le attività aderenti all'iniziativa verranno inserite all'interno di un **portale web** realizzato ad hoc per l'evento, dove ognuna di esse avrà la propria **vetrina virtuale**.

Ogni negozio, centro estetico, parrucchiere e pubblico esercizio potrà inserire i propri **articoli civetta** (prodotti di punta, fino ad un massimo di 10 articoli) e le proprie **promozioni** (menù a tema, aperitivi rinforzati) per comunicare le offerte ai potenziali clienti che si collegheranno al sito.

Gli stessi articoli civetta e le promozioni verranno poi condivisi come contenuti all'interno dei canali social dell'iniziativa per attivare una **promozione dei negozi aderenti anche nella fase pre-evento** creando aspettativa nel pubblico.

N.B. Per tutti coloro che decidessero di organizzare un mini evento all'esterno della propria attività, sarà possibile fare richiesta di occupazione temporanea del suolo pubblico tramite la procedura indicata al seguente link:
<https://www.padovanet.it/informazione/segnalazione-di-occupazione-suolo-pubblico-brevi-eventi-fronte-attività>

..AL REALE

Ad ogni **negozio, centro estetico e parrucchiere aderente** verrà distribuito un kit composto da: **n. 1 vetrofania** identificativa, **flyer** dell'evento e pacchetto con **gratta e vinci** da consegnare ai clienti che effettueranno acquisti presso il loro punto vendita.

Ad ogni **pubblico esercizio e struttura alberghiera** verrà consegnata **n. 1 locandina** dell'evento.

Ad ogni negozio, centro estetico, parrucchiere, pubblico esercizio e struttura alberghiera verranno inoltre fornite via mail **creatività grafiche** da condividere all'interno delle **proprie pagine Facebook e Instagram: post e stories**.

In questo modo anche le attività aderenti contribuiranno alla promozione dell'evento facendosi canali diretti per comunicare con i clienti.



OPERATIVITÀ **PRE-EVENTO**

Ogni attività **avrà la possibilità di aderire entro venerdì 26 giugno.**

A seguito dell'adesione, ad ogni **negozio** verrà chiesto di comunicare al max. **10 prodotti civetta che si vorrà pubblicizzare nella vetrina virtuale del sito**, mentre ai **centri estetici, parrucchieri, pubblici esercizi e strutture alberghiere** verrà chiesto di comunicare eventuali **promozioni** (pacchetti beauty, servizi tagli/piega, menù a tema, aperitivi rinforzati, soggiorni, ingressi piscina ...) proposte per la settimana dell'evento.



OPERATIVITÀ NEGOZI, CENTRI ESTETICI E PARRUCCHIERI DURANTE L'EVENTO

La **consegna dei Gratta e Vinci** ai clienti inizierà dal mattino di venerdì 3 luglio e terminerà **all'orario di chiusura dei negozi** domenica 12 luglio.

Per **ogni scontrino** effettuato (senza limiti di spesa) negozi, centri estetici e parrucchieri dovranno consegnare **n. 1 gratta e vinci** che **NON POTRÀ ESSERE UTILIZZATO PER LO SCONTRINO APPENA EMESSE**.

Nel caso di ricezione del buono sconto da parte del cliente, negozi, centri estetici, parrucchieri e pubblici esercizi **dovranno conservare il tagliando** riportante il valore del buono sconto per poter **chiedere successivamente il rimborso al Comune** del valore di tutti i buoni sconto ricevuti.

TERMINI CONCORSO

VALIDITÀ GRATTA E VINCI

I **buoni sconto** potranno essere utilizzati nei negozi e ristoranti **fino al 31 luglio**, mentre i **premi soggiorno** nelle strutture alberghiere saranno validi per **prenotazioni effettuate entro il 31 agosto**.

CHIUSURA CONCORSO FINALE

La **chiusura delle iscrizioni al concorso finale**, con in palio le due auto elettriche, sarà fissata per il **31 luglio alle ore 12.00**.

TERMINE RICHIESTE RIMBORSO

La richiesta di rimborso da parte di negozi, centri estetici, parrucchieri, ristoranti e pizzerie dovrà pervenire **dopo il 31 luglio** tramite mail con la comunicazione dell'importo dei buoni sconto ritirati, il rimborso avverrà entro 60gg.

MODULO DI ADESIONE **NEGOZI,** **CENTRI ESTETICI E PARRUCCHIERI**

Con la presente, il/la sottoscritto/a _____

Rappresentante _____

Categoria merceologica _____

Indirizzo _____

Tel _____

E-mail _____

Aperti la domenica SI NO

Media scontrini giornalieri fino a 25 da 26 a 51 da 51 a 100

La presente scheda di adesione va compilata, firmata e inviata via mail all'indirizzo: expo@worldappeal.it o via fax al numero 049/9270571 ENTRO VENERDÌ 26 GIUGNO.

Informativa Privacy. La informiamo, ai sensi del Regolamento Ue 2016/679, che i dati personali forniti a World Appeal quale Titolare del trattamento - saranno raccolti e registrati da World Appeal su supporti cartacei, elettronici e/o informatici e/o telematici protetti e trattati con modalità idonee a garantire la sicurezza e la riservatezza nel rispetto delle disposizioni del Regolamento. La informiamo che i dati forniti verranno utilizzati per finalità strettamente connesse all'evento in oggetto. Lei potrà in qualsiasi momento richiedere l'integrazione, l'aggiornamento o la cancellazione dei dati personali registrati presso World Appeal via Manzoni, 53 Noventa Vicentina 36025. Titolare del trattamento dei dati è World Appeal nella persona del legale rappresentante e i dati stessi verranno trattati nel pieno rispetto dei dettami di cui all' art. 13 e 14 del GDPR 2016/679 (General Data Protection Regulation). Dichiaro di aver ricevuto l'informativa ed esprimo il consenso al trattamento dei miei dati nell'ambito delle finalità e con le modalità sopradescritte.

Dichiara di aderire a Padova-Abano Color Week e sottoscriverne il Regolamento.

Data e firma per accettazione

Timbro

SCHEDA ARTICOLI **NEGOZI, CENTRI ESTETICI E PARRUCCHIERI**

La **Scheda Articoli** riportante le informazioni sugli articoli “civetta” **va compilata ed inviata via e-mail all’indirizzo expo@worldappeal.it o via fax al numero 049/9270571 entro venerdì 26 giugno 2020.**

Nome negozio, centro estetico, parrucchiere _____

| DESCRIZIONE ARTICOLO/PROMOZIONE SERVIZIO | PREZZO |
|------------------------------------------|--------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

COME FARE DELLE FOTO PERFETTE PER PROMUOVERE I VOSTRI ARTICOLI:

- Metti il telefono in orizzontale;
- Scegli uno sfondo neutro;
- Fai attenzione alla luce e alle ombre che potrebbero crearsi;
- Inquadra l’articolo per intero;
- Metti bene a fuoco l’immagine.

MODULO DI ADESIONE

PUBBLICI ESERCIZI (ristoranti e pizzerie)

Con la presente, il/la sottoscritto/a _____

Rappresentante _____

Indirizzo _____

Tel _____

E-mail _____

Promozione _____

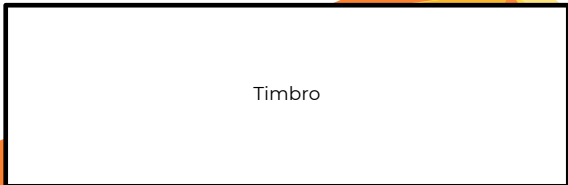
La presente scheda di adesione va compilata, firmata e inviata via mail all'indirizzo: expo@worldappeal.it o via fax al numero 049/9270571 ENTRO VENERDÌ 26 GIUGNO.

Informativa Privacy. La informiamo, ai sensi del Regolamento Ue 2016/679, che i dati personali forniti a World Appeal quale Titolare del trattamento - saranno raccolti e registrati da World Appeal su supporti cartacei, elettronici e/o informatici e/o telematici protetti e trattati con modalità idonee a garantire la sicurezza e la riservatezza nel rispetto delle disposizioni del Regolamento. La informiamo che i dati fornitici verranno utilizzati per finalità strettamente connesse all'evento in oggetto. Lei potrà in qualsiasi momento richiedere l'integrazione, l'aggiornamento o la cancellazione dei dati personali registrati presso World Appeal via Manzoni, 53 Noventa Vicentina 36025. Titolare del trattamento dei dati è World Appeal nella persona del legale rappresentante e i dati stessi verranno trattati nel pieno rispetto dei dettami di cui all' art. 13 e 14 del GDPR 2016/679 (General Data Protection Regulation). Dichiaro di aver ricevuto l'informativa ed esprimo il consenso al trattamento dei miei dati nell'ambito delle finalità e con le modalità sopradescritte.

Dichiara di aderire a Padova-Abano Color Week e sottoscriverne il Regolamento.

Data e firma per accettazione

Timbro



WORLD APPEAL

EVENTS, SPORT AND BUSINESS MANAGEMENT

via Armistizio, n. 277 PADOVA

www.worldappeal.it

expo@worldappeal.it

3297030121

3517067440

